



جمعية دار الحديث لدراسات الدين الإسلامي

بمحافظة النماص - رقم التسجيل : 05007

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية ٢٠٢٥م

بطاقة الأهداف التشغيلية																	
رمز الهدف	S8	اسم الهدف الاستراتيجي	اسم الهدف التشغيلي / المبادرة	اسم مؤشر القياس	المستهدف	الإدارة المسؤولة	الموظف المسؤول	مادة تنفيذ المبادرة بالأيام	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	متطلبات التنفيذ	الموازنة التقديرية	الموازنة الممتدة	الحقق	حالة المحقق	التحيزات	ملاحظات المتابعة
رمز مؤشر القياس	اسم مؤشر القياس الاستراتيجي	مستهدف السنة الأولى (٢٠٢٥)	رمز الهدف التشغيلي														
S8-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها	6	S8-1-1 S8-1-2	تحليل الوظائف المراد تنفيذها في السنة الأولى إعلان عن الوظائف الشاغرة المطلوب استقطاب كفاءات لإنشائها بحسب الهيكل المتحد	6	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 14	2025/5/1	2025/5/15	استيفاء التحليل حصص الوظائف:استود التحليل -التعاقد مع شركه إعداد إعلان وظيفة مع متطلبات كل وظيفة	0	0	0	0%	إلتحاق بدفعة قوية إلتحاق بسرعة	
S8-2	نسبة الانتهاء من دليل الاحتياجات التدريبية وتحديثه بشكل سنوي	100%	S8-2-1	إعداد دليل الاحتياجات التدريبية لكل الوظائف واعتماده من صاحب الصلاحية	100	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 30	2025/5/1	2025/5/31	تحليل المهام والمسؤوليات لكل وظيفة	0	0	0	0%	إلتحاق بسرعة	
S8-3	عدد الدورات التدريبية التخصصية والعامة للقيادات العاملين للشخص الواحد	5	S8-3-1	تنفيذ الخطة التدريبية التخصصية للقيادات	2	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 245	2025/5/1	2025/12/30	إعداد خطة للدورات التخصصية ومعرفة نقاط القوة والضعف	0	0	0	0%	إلتحاق بدفعة قوية	
			S8-3-2	تنفيذ الخطة التدريبية العامة للقيادات	1	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 245	2025/5/1	2025/12/30	إعداد خطة للدورات العامة ومعرفة نقاط القوة والضعف	0	0	0	0%	إلتحاق بسرعة	
			S8-3-3	تنفيذ الخطة التدريبية التخصصية للعاملين	2	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 214	2025/6/1	2025/12/30	قائمة باسماء الدورات التخصصية -	20000	15000	0	0%	إلتحاق بدفعة قوية	
			S8-3-4	تنفيذ الخطة التدريبية العامة للعاملين	1	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 184	2025/7/1	2025/12/30	تحديد نقاط القوة والضعف لدى الموظفين	0	0	0	0%	إلتحاق بسرعة	
S8-4	نسبة حصول الموظفين على امتحاناتهم والطلبات المعلقة	100%	S8-4-1	تطبيق لائحة الموارد البشرية بكفاءة وفاعلية	100	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 153	2025/8/1	2025/12/30	إضافة بعض القوائم للموارد البشرية وتطبيقها	0	0	0	0%	إلتحاق بدفعة قوية	
			S8-4-2	تطوير آلية عائلة وشافة لتقييم الأداء الوظيفي واعتمادها وتطبيقها	100	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 153	2025/8/1	2025/12/30	بناء دليل لتقييم الأداء الوظيفي	0	0	0	0%	إلتحاق بدفعة قوية	
			S8-4-3	قياس معدل رضا العاملين عن تقييم الأداء الوظيفي	90	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 184	2025/7/1	2025/12/31	إعداد وتنفيذ استبيان لقياس رضا العاملين عن آلية تقييم الأداء الوظيفي	0	0	0	0%	إلتحاق بسرعة	
			S8-5-1	تصميم نظام للمواف والمزايا واعتماده وتطبيقه	100	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 153	2025/8/1	2025/12/30	تصميم نظام شامل للمواف والمزايا بناء على دراسة مقارنة واحتياجات داخلية	0	0	0	0%	إلتحاق الآن	
S8-5	معدل رضا العاملين عن المواف المقدمة	70%	S8-5-2	إطلاق جائزة شهرية للموظفين	1	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 122	2025/9/1	2025/12/30	تصميم آلية وإضافة للموظفين للحصول على الجائزة	20000	10000	0	0%	إلتحاق بدفعة قوية	
S8-6	تأسيس إدارة الموارد البشرية	70%	S8-6-1	عدد شركات فاعلة مع صندوق هدف شركة كفاءات المعرفة		الموظفين الحاليين والمستهدفين	عبدالله العمري	يوم 245	2025/5/1	2025/12/30	يوجد عدد مع شركة كفاءات	0	0	0	0%	إلتحاق بدفعة قوية	
			S8-6-2	بناء الأوصاف الوظيفية لجميع الموظفين	4	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 245	2025/5/1	2025/12/30	دليل الأوصاف الوظيفية بناء على لائحة الموارد البشرية	0	0	0	0%	إلتحاق الآن	
			S8-6-3	إعداد نماذج العقود الموظفين بناء على لائحة التنفيذية وزارة الموارد البشرية	13	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 245	2025/5/1	2025/12/30	لائحة الموارد البشرية	0	0	0	0%	إلتحاق الآن	
			S8-6-4	التأسيس الطبي للموظفين	13	الموارد البشرية	عبدالله العمري	يوم 245	2025/5/1	2025/12/30	لائحة مجلس التأمين الصحي	70000	7000	0	0%	إلتحاق الآن	
												40000	32000				

مخطة الأهداف التشغيلية																
رمز الهدف	S5	تطوير الأصول وتعزيز المعرفة والابتكار														
رمز مؤشر القياس	اسم مؤشرات الاستراتيجية	اسم الهدف التشغيلي / المبادرة	اسم مؤشر القياس	الاستهداف	الإدارة المسؤولة	الموظف المسؤول	مخاضة تنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مطلوبات التنفيذ	الموازنة المخصصة	الموازنة الفعلية	حالة المحقق	التحيزات	ملاحظات المتابعة	
S5-1	نسبة التحول التقني لجميع العمليات بالجمعية	S5-1-1	إعداد تصور عن احتياجات البنية التقنية اللازمة في مقر المبنى الجديد	نسبة الانتهاء من التصور واعتماده من صاحب المصلحة	100%	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	90	#####	#####	10000	0	0%	أبدأ الآن		
		S5-1-2	توعية الموظفين بمجالات تقنية لها أثر في إنجاز العمل	عدد المبادرات التوعوية	4	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	3	#####	#####	5000	0	0%	الاحتياج دفعة قوية		
		S5-1-3	اعتماد أجهزة تقنية وتطبيقات لتحسين الأداء (وقف التقييم الأول)	عدد الأجهزة أو التطبيقات التقنية	6	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	90	#####	#####	500000	0	0%	الاحتياج دفعة قوية		
		S5-1-4	قياس الأثر المستمر	عدد استبيانات قياس الأثر	4	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	2	#####	#####	0	0	0%	لا تتوقف		
S5-2	نسبة اكتمال متطلبات الموظف الواحد من الأصول الثابتة مثل الأثاث المكاتب والأجهزة الإلكترونية	S5-2-1	إخراج برامج إكساء الأسطعاعي والتقنيات الحديثة في المجال	عدد برامج إكساء الأسطعاعي والتقنيات الحديثة	5	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	20	#####	#####	2000	0	0%	الاحتياج دفعة قوية		
		S5-2-2	عمل نموذج لحصر الاحتياجات المكتبية	نسبة الانتهاء من النموذج وحصر الاحتياجات	100%	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	30	#####	#####	5000	0	0%	أبدأ الآن		
		S5-2-3	توفير عبدة للأقسام لتلبية احتياجاتهم	نسبة العهد المصروفة لكل موظف بحسب احتياجاته	100%	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	240	#####	#####	35000	0	0%	أبدأ الآن		
		S5-3-1	التصديق مع إدارة الموارد البشرية لعمل دورات تطويرية	عدد الدورات التطويرية الموجهة لتطوير المعرفة والابتكار للأقسام	10	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	240	#####	#####	2000	0	0%	الاحتياج دفعة قوية		
S5-3	عدد المبادرات التي تساهم في تطوير المعرفة والابتكار	S5-3-2	ادراج وكن لقراءة وتوفير كتب نوعية بمجلات مختلفة	عدد زيارات الموظف الواحد لكرن القراءة شهريا	4	يرحل	يرحل	يرحل	يرحل	يرحل	25000	0	0%	لا تتوقف		
		S5-3-3	زيارات لجهات مختصة واستفادة من تجاربهم	عدد زيارات التوعية	2	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	6	#####	#####	80000	0	0%	إطلاق الآن		
		S5-3-4	شراء سيارة خدمات الجمعية	رخصة واستمارة	1	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	6	#####	#####	130000	0	0%	أبدأ الآن		
		S5-3-5	شراء حافلة حاسب للجمعية		2	إدارة الدعم المؤسسي	مساعد	6	#####	#####	792000	804000	0%	لا تتوقف		

[illegible]

بطاقة الأهداف التشغيلية																
بناء نظام مالي متنوع مستدام																
رمز الهدف الاستراتيجي	S3	اسم الهدف الاستراتيجي	مستهدف السنة الأولى (٢٠٢٥)	رمز الهدف تشغيلي	اسم الهدف التشغيلي / المبادرة	اسم مؤشر القياس	المستهدف	الإدارة المسؤولة	الموظف المسؤول	مدة تنفيذ المبادرة بالأيام	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مطلوبات التنفيذ	الموازنة التقديرية	الموازنة الممتدة	الحقق
رمز مؤشر القياس	اسم مؤشر القياس الاستراتيجي	مستهدف السنة الأولى (٢٠٢٥)	رمز الهدف تشغيلي	اسم الهدف التشغيلي / المبادرة	اسم مؤشر القياس	المستهدف	الإدارة المسؤولة	الموظف المسؤول	مدة تنفيذ المبادرة بالأيام	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مطلوبات التنفيذ	الموازنة التقديرية	الموازنة الممتدة	الحقق	ملاحظات النتيجة
S3-1	نسبة مصروفات تنمية الموارد إلى إجمالي المصروفات	15.00%	S3-1-1 S3-1-2	مراجعة وتحديث السياسات المالية وتطبيقها	نسبة الانتهاء من المراجعة والتحديث	100	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	01/05/2025	31/12/2025		0	0	0	الملتقى بسرعة □ احتياج دفعة قوية □
S3-2	نسبة المصروفات العمومية والإدارية لإجمالي المصروفات	20.00%	S3-2-1	تطبيق المعايير المالية المعتمدة	نسبة الالتزام بتطبيق	100	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	03/05/2025	02/01/2026		0	0	0	احتياج دفعة قوية □
S3-3	إجمالي إيرادات المشاريع	5,228,500	S3-3-1	تغطية بعض إيرادات المشاريع من خلال المؤسسات المالية	قيمة المبالغ من الجهات المالحة	1,000,000	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	04/05/2025	03/01/2026		150000	150000	0	إلتقئ الآن □
			S3-3-2	تغطية بعض إيرادات المشاريع من منصات الدعم الحكومي	مبلغ الدعم الحكومي	700,000	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	05/05/2025	04/01/2026		7000	7000	0	إبدأ الآن □
			S3-3-3	تغطية بعض إيرادات المشاريع من خلال التبرعات العامة	مبلغ الإيرادات	632,000	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	06/05/2025	05/01/2026		6320	6320	0	إلتقئ الآن □
			S3-3-4	تغطية بعض إيرادات المشاريع من خلال رجال الأعمال المستقلين	مبلغ الإيرادات	1,000,000	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	07/05/2025	06/01/2026		10000	10000	0	احتياج دفعة قوية □
			S3-3-5	تغطية المصروفات العمومية والإدارية	إجمالي الإيرادات العامة	632,800	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	08/05/2025	07/01/2026		6328	6328	0	إبدأ الآن □
S3-4	إجمالي إيرادات الاستقطاعات	336,000	S3-4-1	حملة استقطاعات مركزة للأفراد	قيمة الاستقطاعات	336,000	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	09/05/2025	08/01/2026		20000	20000	0	إبدأ الآن □
S3-5	إجمالي إيرادات دعم التوظيف	322,000	S3-5-1	تغطية ٥٠% من الرواتب	قيمة مبالغ الرواتب	322,000	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	10/05/2025	09/01/2026		48300	48300	0	إبدأ الآن □
S3-6	عدد مصادر الدخل	5	S3-6-1	تنوع مصادر الدخل	عدد المصادر	4	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	11/05/2025	10/01/2026		0	0	0	الملتقى بسرعة □
S3-7	عدد الأرفاق	1	S3-7-1	تأمين ولف للجمعية	عدد الأرفاق	1	تنمية الموارد المالي	الأستاذ صلاح	244	12/05/2025	11/01/2026		10000000	10000000	0	إلتقئ الآن □
														SAR10,247,948	SAR10,247,948	

[illegible]

الأهداف التشغيلية																		
رمز الهدف الاستراتيجي	S7	اسم الهدف الاستراتيجي		صناعة تأثير مستدام بالإعلام والتسويق														
رمز مؤشر القياس	اسم مؤشر القياس الاستراتيجي	مستهدف السنة الأولى (٢٠٢٥)	رمز الهدف التشغيلي	اسم الهدف التشغيلي / المبادرة	المستهدف	الإدارة المسؤولة	الموظف المسؤول	مدة تنفيذ المبادرة بالأيام	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مطلوبات التنفيذ	الموازنة التقديرية	الموازنة المعتمدة	المحقق	حالة المحقق	التحيزات	ملاحظات المتابعة	
S7-1	عدد حملات تسويق برامج ومشاريع إدارة المستفيدين	20	S7-1-1	تنفيذ حملة تسويقية لإدارة البرامج والمستفيدين	عدد الحملات	19	الاتصال المؤسسي	حاتم	يوم 240	1-3-2025	30/12/2025	خطة تسويقية واضحة - التصوير والتوثيق	4000	4000	0	0%	إحتياج دفعة قوية ☐	
S7-2	عدد حملات التسويق برامج تنمية الموارد المالية	3	S7-2-1	تنفيذ حملة تسويقية لإدارة تنمية الموارد المالية	عدد الحملات	3	الاتصال المؤسسي	حاتم	يوم 240	2-3-2025	30-12-2025	خطة لتسويق الموارد المالي	3000	3000	0	0%	إبتدأ الآن ☐	
S7-3	مبادرة شفافية التأثير	4	S7-3-1	إعداد فيديو حملة عن يوم التيمم	عدد الحملات	1	الاتصال المؤسسي	محمد	2	1-5-2025	10-10-2025	معدات تصوير	200	200	0	0%	إبتدأ الآن ☐	
			S7-3-2	تنفيذ حملة بونكاست مع أحد البرامج المشهورة	عدد البونكاست	1	الاتصال المؤسسي	حاتم - محمد	5	1-6-2025	30-9-2025	معدات تصوير	1000	1000	0	0%	إبدأ الآن Δ	
			S7-3-3	إعداد فيديو قصص نجاح للكفاءات ونشره في حملة	عدد الفيديوهات	5	الاتصال المؤسسي	محمد	20	15-5-2025	1-11-2025	معدات تصوير	300	300	0	0%	إحتياج دفعة قوية ☐	
			S7-3-4	المشاركة في الأيام العالمية من خلال حملة ترويجية	عدد الأيام العالمية	2	الاتصال المؤسسي	نوره	2	1-5-2025	22-5-2025	مونتاج احترافي - تحديد الشخصيات والقصص	1000	1000	0	0%	إلا تتوقف ☐	
S7-4	عدد المبادرات المستهدفة لصناعة الصورة الذهنية	4	S7-4-1	فيديوهات توضح كيف نستخدم التبرعات في تلبية احتياجات الأيتام	عدد التقارير مرئية	3	الاتصال المؤسسي	محمد	30	1-5-2025	30-12-2025	معدات تصوير	1000	1000	0	0%	إبتدأ الآن ☐	
			S7-4-2	شريك الأمل	عدد الاتفاقيات مع مؤثرين وإعلاميين	1	الاتصال المؤسسي	حاتم	5	1-3-2025	30-12-2025	حضور جميع الفعاليات	1500	1500	0	0%	إلا تتوقف ☐	
			S7-4-3	كن جزءاً من التغيير	عدد الفعاليات التي ندعو المجتمع للتطوع والمشاركة في أنشطة الجمعية	2	الاتصال المؤسسي	حاتم	يوم 240	2-3-2025	#####	ترويج اعلامي مواد تعريف	1000	1000	0	0%	إبدأ الآن Δ	
			S7-4-4	صورة من قلب الحدث	عدد التغطيات الحية اليومية للأيتام والأنشطة داخل الجمعية بشكل واقعي وإنساني	3	الاتصال المؤسسي	محمد	9	1-5-2025	1-8-2025	معدات تصوير	0	0	0	0%	إلا تتوقف ☐	
S7-5	عدد مشاركات الجمعية في الفعاليات والمعارض والمناسبات الرسمية	6	S7-5-1	مبادرات المسؤولية الاجتماعية	عدد المشاركات	1	الاتصال المؤسسي	حاتم	7	2-5-2025	2-8-2025	تنسيق الجهات المشاركة - المحتوى والبرامج - التغطية الإعلامية	1500	1500	0	0%	إحتياج دفعة قوية ☐	
			S7-5-2	مؤتمرات التنمية المستدامة والعمل الإنساني	عدد المشاركات	1	الاتصال المؤسسي	حاتم	9	3-5-2025	3-8-2025	التغطية الاعلامية - التوثيق والتقارير	2000	2000	0	0%	إبتدأ بسرعة ☐	
			S7-5-3	المشاركة في معارض التوظيف لتعزيز فرص الأيتام في سوق العمل	عدد المشاركات	1	الاتصال المؤسسي	حاتم	يوم 240	4-5-2025	4-8-2025	مجهز ركن للجمعية - توثيق المشاركة - تصميم الهوية	4000	4000	0	0%	إحتياج دفعة قوية ☐	
			S7-5-4	فعاليات رياضية أو ترفيهية لدعم الأيتام	عدد الفعاليات	2	الاتصال المؤسسي	حاتم	10	5-5-2025	5-8-2025	توفير الوجبات والمشروبات الشاي - خطة تنظيم - تغطية إعلامية - تجهيز البيوتات	3000	3000	0	0%	إبدأ الآن Δ	
			S7-5-5	مشاركة المستفيدين في الجوائز للجمعيات التخصيصية	عدد المشاركات	1	الاتصال المؤسسي	عبدالله - الجوهري	3 اسابيع	20-1-2025	12-2-2025	متابعة التنظيم والمواعيد - توثيق المشاركة والنتائج	5000	5000	0	0%	إلا تتوقف ☐	
			S7-5-6	المشاركة في ملتقيات الجمعيات التخصيصية	عدد المشاركات	1	الاتصال المؤسسي	هيله سعد	3	12-2-2025	14-2-2025	بناء علاقات وشراكات من خلال الملتقى - توثيق المشاركة	2000	2000	0	0%	إحتياج دفعة قوية ☐	
S7-6	عدد الأدوات المساهمة في تأسيس وحدة الاتصال المؤسسي	1	S7-6-1	تأسيس وحدة الاتصال المؤسسي (الأدوات - المطبوعات)	عدد الأدوات والاجهزة والاشتركاكات	1	الاتصال المؤسسي	نوره	يوم 240	1-3-2025	30-12-2025	تجهيز جميع المستلزمات المؤسسي - تأمين الاشتركاكات في برامج تسويق الدعاية	20,000	30000	0	0%	إبتدأ الآن ☐	
												30500	60500					

الأهداف التشغيلية																	
رمز الهدف الاستراتيجي	S4	اسم الهدف الاستراتيجي		عدد شركات علاقات فعالة ونامية													
رمز مؤشر القياس	اسم مؤشر القياس الاستراتيجي	مستهدف السنة الاولى (٢٠٢٥)	رمز الهدف التشغيلي	اسم الهدف التشغيلي / المبادرة	المستهدف	الإدارة المسؤولة	الموظف المسؤول	مدة تنفيذ المبادرة بالأيام	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	مؤشرات التتبع	الموازنة التقديرية	الموازنة المعددة	المحقق	حالة التحقق	التحيزات	ملاحظات المتابعة
S4-1	عدد الشركات مع القطاع الحكومي	6	S4-1-1	تنفيذ عدد ٦ شركات مع القطاع الحكومي	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/05/01	2025/12/31	مراجعات الشركاء ، تنسيق مع القطاع	2000	2000	0	0%	التحقق الآن □	
			S4-2-1	تسهيل الطلبات ب الكلية - منح مقاعد مخصصة للأيتام شهيول وتوفير فرص تدريبية - توفير فرص تطوع وفرص مشاركات م	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/06/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	لا تتحقق □	
			S4-2-2	تسهيل تسجيل الطلبات ب الكلية - منح مقاعد مخصصة للأيتام شهيول وتوفير فرص تدريبية - توفير فرص تطوع	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/07/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	لا تتحقق □	
			S4-2-3	عدد الراجح التدريبية والمبادرات المجتمعية	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/08/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	لا تتحقق □	
S4-2	عدد المشاريع المنبثقة من الشركاء مع القطاع الحكومي	6	S4-2-4	عدد المواد ك المحلات الاعلانية المقدمة كعم الاستفادة من الراجح الاعلانية - القاعات	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/09/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	2000	2000	0	0%	إياد الآن ▽	
			S4-2-5	عدد فرص التعليم والمكاتب تقدم برامج تعليمية وتدريبية للأيتام واليهامات	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/10/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	إياد الآن ▽	
			S4-2-6	تسهيل تسجيل الطلاب والطلبات ب الكلية - منح مقاعد مخصصة للأيتام شهيول وتوفير فرص تطبيق- توفير فرص تطوع	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/11/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	إياد الآن ▽	
S4-3	عدد الشركات مع القطاع التجاري	6	S4-3-1	تنفيذ عدد ٦ شركات فاعلة مع القطاع التجاري	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	8000	8000	0	0%	إمتاح فعلة قوية □	
			S4-4-1	خصميات على الوجبات وتقديم كوربونات والمشاركة في تأمين شواء احتفالات الجمعية	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	10	2025/05/02	2025/12/30	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	لا تتحقق □	
			S4-4-2	تقديم خصم خاص لمستودى الجمعية اضافة الى التكل بالخدمة في احتفالاتها	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	6	2025/05/03	2025/12/30	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	التحقق الآن □	
			S4-4-3	تقديم خصم خاص لمستودى الجمعية وتقديم هدايا في احتفالاتها	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	4	2025/05/04	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	لا تتحقق □	
			S4-4-4	كوربونات خصم لكافة المساهمة في كمسة الشاء وكمسة العيد	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/05/05	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	لا تتحقق □	
			S4-4-5	خصومات على المواد الغذائية والمخوزات	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/05/06	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	التحقق الآن □	
			S4-4-6	المساهمة في الترويج والترفيه للمستفيدين من خلال خصميات خاصة لهم والمشاركة في احتفالاتهم	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	4	2025/05/07	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	إياد الآن ▽	
S4-5	عدد الشركات مع القطاع غير الربحي	6	S4-5-1	تنفيذ عدد ٦ شركات فاعلة مع القطاع غير الربحي	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	4	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	2000	2000	0	0%	إمتاح فعلة قوية □	
			S4-6-1	الاستفادة من وسائل النقل الخدمة	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	10	2025/05/02	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	1000	1000	0	0%	التحقق الآن □	
			S4-6-2	تنظيم مبادرات تعليمية مبتكرة لخدم الأيتام	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	6	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	1000	1000	0	0%	إياد الآن ▽	
			S4-6-3	بحث طرق المساهمة بتسهيل سكن للأيتام واسره	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	15	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	إياد الآن ▽	
			S4-6-4	الاستفادة من الخدمات المسلفة التي تم تقديمها للأيام	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	7	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	إياد الآن ▽	
			S4-6-5	الاستفادة من وحدات العمل المشتركة	6	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	6	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	إمتاح فعلة قوية □	
S4-7	عدد الشركات مع رواد الأعمال	4	S4-7-1	تنفيذ عدد ٤ شركات فاعلة مع رواد الاعمال	4	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	6	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	2000	2000	0	0%	التحقق بسرعة □	
S4-8	عدد المشاريع المنبثقة من الشركاء مع رواد الأعمال	4	S4-8-1	دمج برامج الجمعية والزفاف بما يقدمه الفرافين	4	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	0	0	0	0%	إياد الآن ▽	
S4-9	عدد الشركات الفاعلة مع الشخصيات المؤثرة	1	S4-9-1	تنفيذ مشروع صديق أجال	1	الادارة المؤسسية	حامد عبدالعزيز الشهري	5	2025/05/01	2025/12/31	توجيه خطابات رسمية للفرافين - تحديد مسؤوليات كل كل جهة رسمياً - متابعة بنود الشركاء المقترحة	3000	3000	0	0%	إياد الآن ▽	
												21000	21000				